

Comunicato stampa n. 128

Roma Tre, “In facoltà, per sport”.

**“Le parole dello sport, il sociale e il linguaggio dei media”
(2nd take + programma completo)**

Incontro sul futuro del giornalismo sportivo, organizzato da Università Roma Tre, Uisp-Unione Italiana Sport Per tutti e US Acli Roma.

Roma, mercoledì 11 febbraio 2015 - Università Roma Tre, Dipartimento di Giurisprudenza, via Ostiense 159

La comunicazione del terzo millennio parte da qui: **sport e sociale si intrecciano, si rincorrono, costruiscono nuovi canali e spunti narrativi.** A questi temi è dedicato l’incontro **“Le parole dello sport, il sociale e il linguaggio dei media”** che si terrà mercoledì 11 febbraio, con inizio alle ore 9.30, presso l’Università Roma Tre, Dipartimento di Giurisprudenza (aula 5) in via Ostiense 159. L’iniziativa è organizzata dall’Università Roma Tre, dall’Uisp-Unione Italiana Sport e da US Acli Roma. L’obiettivo comune è approfondire il legame tra linguaggio giornalistico e nuovi spunti narrativi che può offrire lo sport sociale. E’ possibile pensare ad una etica della comunicazione sociale capace di generare cambiamento nella comunicazione *mainstream*? E quale ruolo può svolgere lo sport per tutti?

A queste domande cercheranno di rispondere giornalisti, docenti universitari e dirigenti sportivi che si alterneranno al microfono. Interverranno, tra gli altri: **Carlo Paris**, direttore Rai Sport; **Riccardo Cucchi**, caporedattore Radio 1 Rai; **Paolo Castiglia**, docente di giornalismo, Università Roma Tre; **Diego Mariottini**, Università Roma Tre; **Massimo Filipponi**, giornalista l’Unità; **Piero Damosso**, caporedattore Tg1 Rai; **Valerio Piccioni**, giornalista Gazzetta dello Sport; **Fabio Lucidi**, Facoltà di Medicina e Psicologia Università La Sapienza di Roma; **Alvaro Moretti**, direttore di “Leggo”; **Vincenzo Manco**, presidente nazionale Uisp; **Andrea Volterrani**, Università Tor Vergata Roma, sociologo della comunicazione.

Ecco il programma completo:

Ore 9.30-10.30

Storytelling: la storia di Miguel e quella di Vivicittà

- **Valerio Piccioni**, giornalista Gazzetta dello sport
- **Riccardo Cucchi**, caporedattore Radio 1 Rai

Ore 10.30 – 12.00

Idea sociale della comunicazione sportiva, come diventa cultura, ricerca, formazione

- **Fabio Lucidi**, Facoltà di Medicina e Psicologia Università La Sapienza di Roma

- **Paolo Castiglia**, docente di giornalismo, Università Roma Tre
- **Diego Mariottini**, Università Roma Tre

Ore 12.00 – 13.30

Idea sociale della comunicazione sportiva, come diventa nuovo linguaggio giornalistico:

- **Massimo Filippini**, giornalista l'Unità
- **Piero Damosso**, caporedattore Tg1 Rai
- **Alvaro Moretti**, direttore di "Leggo"

Ore 14.30- 17 : conclusioni:

Idea sociale della comunicazione sportiva, come diventa piano editoriale:

- **Vincenzo Manco**, presidente nazionale Uisp
- **Andrea Volterrani**, Università Tor Vergata Roma, sociologo della comunicazione
- **Carlo Paris**, direttore Rai Sport

Per informazioni:

Ufficio Iniziative Sportive

Diego Mariottini

tel. 06 57332118

cell. 338.6960502

e-mail: r3sport@uniroma3.it